

# OFFSHORE WIND TÜRKİYE 2026

## Etkinlik Hakkında ve Sponsorluk Fırsatları

Türkiye'nin denizüstü rüzgar enerjisi ekosisteminde markanızı doğru paydaşlarla konumlandırın.

**13–14 EKİM 2026**

PİRİ REİS ÜNİVERSİTESİ | TUZLA, İSTANBUL



OFFSHORE WIND TÜRKİYE 2026

## Bir konferanstan fazlası: sektör buluşması.



Offshore Wind Türkiye, Türkiye'nin denizüstü rüzgâr enerjisi alanındaki teknik, ticari ve kurumsal kapasitesini geliştirmek amacıyla oluşturulan sektör buluşmasıdır. İlk organizasyonun ardından ikinci kez düzenlenecek etkinlik; yatırımların, teknolojilerin, tedarik zincirinin, liman ve denizcilik altyapısının, finansmanın ve uluslararası iş birliklerinin aynı platformda ele alınmasını sağlayacak.

2025 organizasyonu DÜRED'in yanında Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Güney Marmara Kalkınma Ajansı, ENSİA ve GİSBİR gibi kurumların iş birliğiyle oluşturulmuştu. Bu, etkinliğin ilk günden itibaren yalnızca enerji sektörüne değil, denizcilik, sanayi, akademi ve bölgesel kalkınma eksenine oturduğunu gösteriyor.

### Tarih

13-14 Ekim 2026

### Yer

Piri Reis Üniversitesi, Tuzla / İstanbul

### Organizatör

DÜRED

### Odak

Türkiye denizüstü rüzgar enerjisi ekosistemi

### Format

B2B toplantılar, paneller, iş ağı kurma, stant alanı

DÜRED'in Sektörel Birikimi

Kamu ve Özel Sektör Diyalogu

Ulusal ve Uluslararası İş Ağı Kurma

Sektörün Geleceğine Hazırlık

### Partnerlerimiz



NEDEN ŞİMDİ?

**Pazar şekillenirken görünür olmak daha değerlidir.**



### Hazırlık Dönemi

Türkiye'de denizüstü rüzgar enerjisi başlığı artık yalnızca potansiyel tartışması değil; saha, mevzuat, liman, tedarik zinciri ve finansman ekseninde somut çalışma alanına dönüşüyor.



### Erken Konumlanma

Projeler tamamen olgunlaşmadan önce sektöre giren markalar, karar vericiler ve paydaşlarla daha güçlü ilişki kurma avantajı yakalar.



### Ticari Hafıza

Bugün kurulan temaslara, ilerleyen dönemde proje, tedarik, danışmanlık, teknoloji ve hizmet fırsatlarına dönüşebilir.

## SPONSORLUK YAKLAŞIMI

# Görünürlük, etkileşim ve iş geliştirme aynı akışta.

### Karar verici erişimi

Kamu, yatırımcı, geliştirici, teknoloji ve hizmet sağlayıcılarla aynı platform.

### Marka konumlandırması

Şirketinizi Türkiye denizüstü rüzgar enerjisi ekosisteminde erken ve güçlü biçimde konumlandırma.

### Doğrudan etkileşim

Etkinlik alanında hedef sektör profesyonelleriyle yüz yüze görüşme.

### İletişim sürekliliği

Etkinlik öncesi, sırası ve sonrasında farklı temas noktalarında görünürlük.

DEĞER ZİNCİRİ

# Denizüstü rüzgar enerjisi değer zincirinin tamamı aynı platformda.

|                                    |                                        |                                       |
|------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
| Rüzgâr Türbini Üreticileri (OEM)   | Komponent ve Ekipman Üreticileri       | Liman ve Denizcilik Şirketleri        |
| Deniz İnşaatı ve Taahhüt Firmaları | Mühendislik ve Danışmanlık             | Kurulum ve Ağır Kaldırma Şirketleri   |
| Kablo ve Elektrik Sistemleri       | Temel Sistemleri ve Denizüstü Yapılar  | Operasyon, Bakım ve Servis Şirketleri |
| Gemiler ve Deniz Lojistiği         | Dijital ve İzleme Teknolojileri        | Sertifikasyon ve Denetim              |
| Finans ve Sigorta                  | Enerji Geliştiricileri ve Yatırımcılar | Üniversiteler ve Araştırma Kurumları  |

## KATILIM MODELLERİ

# Markanız için doğru katılım modelini seçin.

1

### Kurumsal Sponsorluklar

Ana Sponsor, Stratejik Sponsor, Gold Sponsor ve Destek Sponsoru seviyeleriyle farklı görünürlük ve etkileşim hedefleri.

2

### Tematik Sponsorluklar

Markayı doğrudan uzmanlık alanıyla ilişkilendiren özel sponsor alanları: networking, yemek, kahve, yayın, teknoloji, basın vb.

3

### Stant Katılımı

3x3 m standart konsept ile iki gün boyunca fiziksel marka varlığı ve yüz yüze B2B görüşme imkanı.



KURUMSAL SEVİYELER

# Markanın hedefi büyüdükçe görünürlük ve etkileşim seviyesi artar.

## Ana Sponsor

En yüksek görünürlük, temsiliyet ve kurumsal konumlandırma.

## Stratejik Sponsor

Güçlü marka görünürlüğü, stand önceliği ve içerik katkısı.

## Gold Sponsor

Dijital, basılı ve etkinlik alanı görünürlüğüyle dengeli paket.

## Destek Sponsoru

Hedefli görünürlük isteyen firmalar için erişilebilir seçenek.



UZMANLIĞINIZLA ÖNE ÇIKIN

## Markanızı doğrudan faaliyet alanınızla ilişkilendiren sponsor alanları.

Networking Etkinliği

Coffee Break

Katılımcı Çantası

Simultane Tercüme

Basın ve Röportaj Alanı

Öğle Yemeği

Badge & Lanyard

Teknoloji ve AV

Dijital Yayın

Etkinlik Yayını

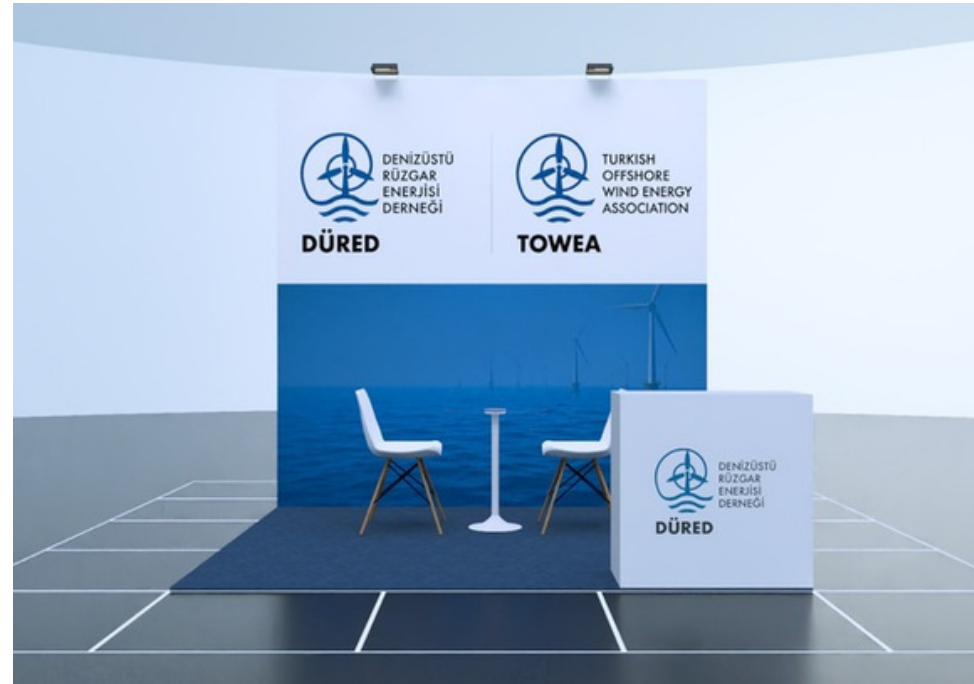


3X3 M STANDART STANT

**Sadece görünür olmayın. Doğru şirketlerle aynı alanda olun.**

### Stant kapsamı

- 3x3 m stant alanı
- Zemin uygulaması
- Kurumsal backdrop
- 90x90 cm desk görseli
- Backdrop aydınlatması
- Standart konseptte profesyonel görünüm
- 1 Adet yuvarlak masa ve 2 adet sandalye



GÖRÜNÜRLÜK + ETKİLEŞİM + İŞ GELİŞTİRME

## Sponsorluk + stant: daha güçlü etkinlik varlığı.

### 1 Etkinlik öncesi

Marka bilinirliği ve dijital iletişim



### 2 Etkinlik sırasında

Fiziksel görünürlük, networking ve  
B2B görüşmeler



### 3 Etkinlik sonrası

Yeni bağlantıların ticari ilişkilere  
dönüşmesi



SPONSORLUĞUN DEĞERİ

# Görünürlükten iş geliştirmeye uzanan marka değeri.

## ■ Marka Görünürlüğü

Etkinlik iletişiminde sürekli ve kurumsal marka teması.

## ■ Sahne ve İçerik

Uzmanlık, teknoloji ve sektör vizyonunu hedef kitleyle paylaşma imkânı.

## ■ Yüz Yüze Etkileşim

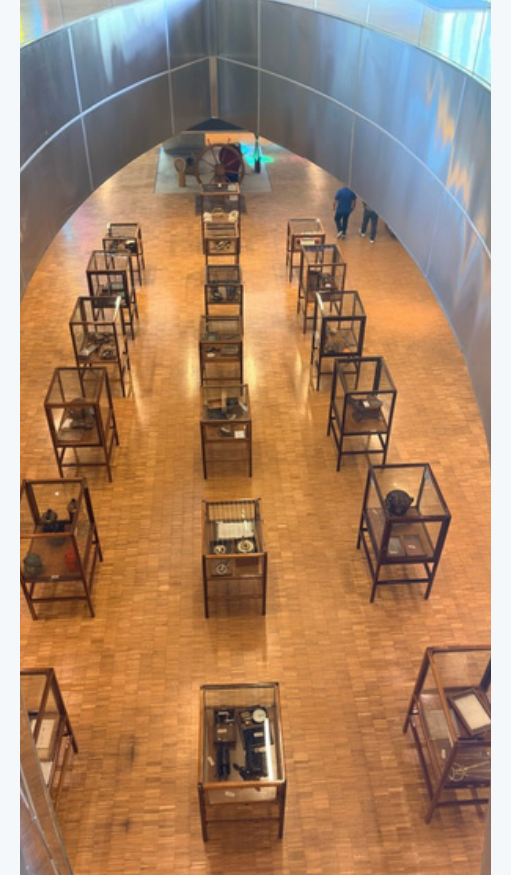
Potansiyel müşteriler ve iş ortaklarıyla doğrudan temas.

## ■ Dijital Görünürlük

Etkinlik öncesi ve sonrasında marka temas süresinin uzatılması.

## ■ Networking ve İş Geliştirme

Yeni bağlantıların ticari ilişkilere dönüşebileceği ortam.



SONRAKİ ADIM

# Türkiye'nin denizüstü rüzgar enerjisi geleceğinde markanıza yer açın.

Sponsorluk ve stant görüşmeleri

partnerships@offshorewindturkiye.com

+90 542 353 70 48



**Organizatör**

info@dured.org

www.dured.org

+90 545 307 97 19